



Ghid de bune practici privind publicitatea medicilor stomatologi

Preambul

Acest ghid de bune practici ("Ghidul") a fost elaborat în conformitate cu prevederile Codului deontologic al medicului stomatolog, aprobat prin Decizia nr. 1/AGN din 21.03.2025 privind modificarea Deciziei nr. 6/1AGN/2021 în legătură cu Codul deontologic al medicului stomatolog din România ("Codul deontologic").

Scopul acestui ghid este de a stabili norme directoare clare, detaliate și exemplificative privind modalitatea în care se realizează publicitatea în stomatologie, pentru a asigura o aplicare unitară a regulilor privind etica și deontologia profesională, protejarea și respectarea drepturilor pacienților, precum și menținerea integrității profesiei, în linie cu prevederile Codului deontologic. Ghidul se referă de asemenea la aplicabilitatea regulilor specifice legate de acordarea de garanții în stomatologie, astfel cum s-a reglementat prin Codul deontologic.

Alte reglementări generale aplicabile privind publicitatea și protecția consumatorului („Cadrul Legislativ”):

- Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;
- Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 46/2003 privind drepturile pacientului, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Capitolul I: Publicitatea

Reguli Specifice

1. Practici publicitare

În conformitate cu prevederile Codului deontologic, scopul publicității activității stomatologice este de a informa și educa publicul cu privire la serviciile și tratamentele disponibile, promovând astfel sănătatea orală și prevenirea afecțiunilor dentare. Prin intermediul publicității, medicii stomatologi pot comunica eficient beneficiile și inovațiile din domeniul stomatologic, contribuind la creșterea gradului de conștientizare și accesibilitate a serviciilor de calitate.



În acest sens, publicitatea realizată nu trebuie să conțină informații false, înșelătoare sau susceptibile să inducă pacienții în eroare. În situațiile în care se face publicitate prin trimiteri la acte terapeutice specifice care nu sunt de aplicabilitate generală (i.e. nu se aplică tuturor pacienților), acestea vor fi însoțite de explicații suplimentare referitoare la condițiile în care se pot aplica sau vor fi însoțite de o mențiune cu privire la faptul că acele acte terapeutice se aplică doar cazurilor în care sunt întrunite criteriile medicale de compatibilitate. De asemenea, nu trebuie să includă comparații defăimătoare cu alți profesioniști din domeniu sau să facă promisiuni nerealiste privind rezultatele tratamentelor realizate.

Practicile publicitare realizate trebuie să respecte demnitatea și etica profesională, să fie oneste, să fie bazate pe dovezi științifice și să promoveze încrederea și respectul față de profesia de medic stomatolog.

Toate și oricare mijloace de publicitate utilizate în activitatea medicală stomatologică trebuie să respecte atât Cadrul Legislativ, cât și regulile prevăzute în Codul deontologic și în prezentul Ghid și nu pot conține mențiunile, expresiile, informațiile exemplificate la Art. 3.3. „*Conținutul publicitar interzis*” din prezentul Ghid.

2. Publicitatea. Definiții.

În conformitate cu prevederile Codului deontologic, principalele mijloace de publicitate care pot fi utilizate și conținutul publicitar se referă la următoarele:

(a) Firma

Firma reprezintă plăcuța – model unic pe țară, aprobat prin decizia Consiliului Național al Colegiului Medicilor Stomatologi din România, cu dimensiunea maximă de 80 x 60 cm. Aceasta poate fi amplasată atât la sediul principal de activitate, cât și la sediile secundare autorizate ale formei de exercitare a profesiei.

(b) Sigla

Sigla unui cabinet stomatologic reprezintă un element vizual compus din simboluri grafice, litere sau culori, conceput pentru a reprezenta identitatea profesională și imaginea publică a cabinetului, fără a înlocui denumirea legală. Aceasta poate conține numele brandului, inițialele medicului și/ sau alte elemente simbolice relevante (ex: un dinte stilizat, un zâmbet, un instrument dentar), având scopul de a facilita recunoașterea vizuală a cabinetului.

Sigla poate fi amplasată doar la sediul principal sau secundar de activitate, va putea conține elementele de identitate vizuală aparținând formei de exercitare a profesiei și va respecta criteriile de decență, discreție și profesionalism.

(c) Logo

Prin **logo** se înțelege un simbol grafic sau un design utilizat de mijloacele de exercitare a profesiei pentru a se identifica și a se diferenția de altele pe piață. Acesta poate include elemente precum imagini, texte stilizate, culori sau o combinație a acestora.

(d) Slogan

Prin **slogan** se înțelege o frază scurtă și memorabilă utilizată de forma de exercitare a profesiei pentru a exprima un mesaj esențial, a evidenția valorile brandului sau a atrage atenția asupra serviciilor oferite.



(e) Corespondență profesională și cărți de vizită profesionale;

Corespondența profesională a formei de exercitare a profesiei reprezintă adresa de poștă electronică (e-mail). Denumirea adresei de corespondență profesională nu poate fi formată exclusiv din termeni generici cu referire la serviciile oferite de forma de exercitare a profesiei.

Cărțile de vizită profesionale pot cuprinde:

- (i) Numărul de telefon, fax, adresa de poștă electronică (e-mail), adresa de internet (site web) și orice alte canale de comunicare disponibile;
- (ii) Adresa sediului principal și, după caz, a sediului secundar și/sau a altui loc de exercitare a profesiei, orarul de funcționare;
- (iii) Specialitățile și competențele medicale dobândite sau recunoscute în condițiile legii;
- (iv) Titlurile academice, științifice sau profesionale;
- (v) Sloganul / logo-ul formei de exercitare a profesiei.

(f) Pagina de internet (și/sau pagina în cadrul rețelelor de socializare);

Pagina de internet și/sau pagina în cadrul rețelelor de socializare nu pot avea alt scop decât informarea publicului în legătură cu activitatea profesională.

Denumirea și adresa URL a site-ului web nu pot include exclusiv termeni generici cu referire la serviciile oferite de forma de exercitare a profesiei, precum: www.implantologbuzau.ro, www.stomatologdambovita.ro, www.detartraj.ro.

Site-ul web / pagina în cadrul rețelelor de socializare nu poate conține:

- (i) referințe comerciale sau publicitare care nu vizează actul medical și/sau serviciile oferite de forma de exercitare a profesiei;
- (ii) link-uri hipertext sau imagini cu caracter publicitar pentru produse sau servicii, altele decât cele aflate în legătură directă cu profesia de medic stomatolog;
- (iii) link-uri hipertext care să permită accesul direct sau indirect la site-uri web sau alte pagini de internet al căror conținut poate fi considerat contrar principiilor etice și deontologice ale profesiei de medic stomatolog.

(g) Participarea la congrese/simpozioane/evenimente/forme de pregătire adresate medicilor sau publicarea de studii, articole, comentarii și lucrări științifice;

Medicii stomatologi pot prezenta cazuri clinice în scop educativ sau informativ în cadrul congreselor, simpozioanelor, evenimentelor cu scop medical cu respectarea strictă a confidențialității identității pacientului și numai după obținerea consimțământului informat, în condițiile legii.

Este permisă promovarea cursurilor, conferințelor și altor evenimente educaționale, cu condiția ca aceasta să se facă într-o manieră obiectivă și cu respectarea dispozițiilor Deciziei nr. 16/2CN/2021 privind reglementarea sistemului de educație medicală continuă pentru medicii stomatologi, a criteriilor și normelor de acreditare a furnizorilor de educație medicală continuă și a lectorilor, precum și a procedurilor de evaluare și creditare a formelor de educație medicală continuă adresate medicilor stomatologi, cu modificările și completările ulterioare.



(h) Participarea la emisiuni TV/radio/mediu online/alte evenimente pe teme medicale;

Publicitatea realizată prin participarea la emisiuni TV/radio/mediu online/alte evenimente pe teme medicale este un mijloc de publicitate indirectă, permisă exclusiv în scopul furnizării de informații medicale și/sau a schimbului de experiență și opinii în beneficiul exclusiv al pacientului și al sănătății publice.

Medicii stomatologi pot prezenta cazuri clinice în scop educativ sau informativ în cadrul emisiunilor TV, radio sau în format on-line cu respectarea strictă a confidențialității identității pacientului și numai după obținerea consimțământului informat, în condițiile legii.

Prezentările în cadrul acestor evenimente nu vor putea include informații comerciale, mențiuni laudative, înșelătoare sau comparative cu alți practicieni.

Prestatorii de servicii stomatologice sunt încurajați să participe la campanii de informare în domeniul sănătății și educației publice, inclusiv prin intermediul rețelelor de socializare. În cadrul acestor activități, medicii stomatologi vor furniza informații bazate pe dovezi științifice, fără a-si putea promova propriile servicii, serviciile unui terț sau tratamente stomatologice fără beneficii clinice.

(i) Reclame în mediul online

Reclamele din mediul online în domeniul stomatologiei trebuie să respecte prevederile art. 69 -70 ale Codului deontologic, principiile deontologice și reglementările legale în vigoare.

Publicitatea realizată prin acest mijloc trebuie să ofere informații precise și ușor verificabile despre serviciile și tratamentele oferite, evitând inducerea în eroare a pacienților.

(j) Diseminarea de broșuri ori pliante

Diseminarea de broșuri sau pliante este permisă în scopul promovării serviciilor medicale stomatologice furnizate, precum și a importanței actului medical în scopul asigurării sănătății orale a pacientului. Prevederile art. 69 – 70 din Codul deontologic al medicului stomatolog sunt aplicabile. Broșurile, pliantele și alte materiale publicitare similare vor conține exclusiv:

- (i) serviciile autorizate în condițiile legii pe care medicul stomatolog sau echipa medicală le furnizează;
- (ii) competențele tehnice și profesionale, gradele profesionale și specialitățile medicale ale personalului medical emise sau recunoscute de Ministerul Sănătății în condițiile legii;
- (iii) titlurile academice, științifice sau profesionale dobândite sau recunoscute în condițiile legii;
- (iv) denumirea formei de exercitare a profesiei, denumirea comercială, adresa sediului principal și secundar;
- (v) logo, , slogan, care respectă principiile deontologice;
- (vi) toate canalele de comunicare disponibile;
- (vii) informații în vederea educației pacientului;
- (viii) orarul de funcționare.

(k) Publicitatea stradală

Publicitatea stradală este permisă cu respectarea strictă a prevederilor art. 69 - 70 ale Codului deontologic. Astfel, reclamele stradale vor putea conține exclusiv:



Colegiul Medicilor Stomatologi ROMÂNIA

Str. Lainici nr. 9, Sector 1, București

Tel: 0725.351.765, 0737.666.308

secretariat@cmsr.ro

cmsr.ro

- (i) serviciile autorizate în condițiile legii pe care medicul stomatolog sau echipa medicală le furnizează;
- (ii) competențele tehnice și profesionale, gradele profesionale și specialitățile medicale ale personalului medical emise sau recunoscute de Ministerul Sănătății în condițiile legii;
- (iii) titlurile academice, științifice sau profesionale dobândite sau recunoscute în condițiile legii;
- (iv) denumirea formei de exercitare a profesiei, denumirea comercială, adresa sediului principal și secundar;
- (v) logo, slogan, care respectă principiile deontologice;
- (vi) toate canalele de comunicare disponibile;
- (vii) informații în vederea educației pacientului;
- (viii) orarul de funcționare.

Publicitatea stradală nu va putea conține alte informații decât cele de mai sus, imagini asociate și/sau materiale video, indiferent de conținutul acestora.

3. Conținutul publicitar

3.1 Înțelesul unor termeni

Conținutul publicitar se va rezuma exclusiv la informațiile permise conform art. 69, alin. (2) Codul deontologic.

a) Servicii autorizate

Prin *servicii autorizate în conformitate cu legislația în vigoare* se înțeleg acele servicii pe care medicul stomatolog și echipa de medici stomatologi din cadrul formelor de exercitare a profesiei sunt autorizați să le furnizeze, în baza certificatului de membru CMSR și a certificatului de înregistrare în Registrul Unic al Cabinetelor Medicale. Aceste servicii nu pot include activități care depășesc competențele profesionale și aptitudinile medicilor stomatologi din cadrul formelor de exercitare a profesiei sau servicii pe care un medic stomatolog nu le poate efectua conform legii.

b) Competențe tehnice și profesionale

Prin *competențele tehnice și profesionale, gradele profesionale și specialitățile medicale* ale personalului medical se înțeleg exclusiv acele specialități medicale dobândite și / sau echivalente de Ministerul Sănătății în conformitate cu prevederile legii. Nu este permisă publicitatea în stomatologie prin:

- (i) orice referire la titluri de "specialist" fără corespondent în Nomenclatorul de specialități medicale, medico-dentare și farmaceutice pentru rețeaua de asistență medicală aprobat conform legii;
- (ii) folosirea unei denumiri diferite pentru o specialitate medico-dentară deținută în mod legal, de cea consemnată în Nomenclatorul de specialități medicale, medico-dentare și farmaceutice pentru rețeaua de asistență medicală aprobat conform legii (e.g. "specialist chirurgie orală", "specialist chirurgie implantologică", "specialist estetică dentară", "specialist CAD-CAM", "specialist chirurgie estetică parodontală");
- (iii) orice referire la titlul de "specialist" de către persoanele care nu dețin un certificat de medic stomatolog specialist emis de Ministerul Sănătății;



Colegiul Medicilor Stomatologi ROMÂNIA

Str. Lainici nr. 9, Sector 1, București Tel: 0725.351.765, 0737.666.308 secretariat@cmsr.ro cmsr.ro

- (iv) utilizarea titlului de "specialist" în cazul persoanelor care dețin titlul științific de "doctor în medicină dentară", dar nu și certificat de medic stomatolog specialist emis de Ministerul Sănătății;
- (v) utilizarea titlului de 'specialist' sau orice formulare care face referire la 'competențe profesionale' care pot induce ideea de specializare, în cazul persoanelor care dețin doar un atestat de studii complementare (ex: Atestat de studii complementare în Implantologie), fără a avea calitatea de medic specialist confirmată sau echivalată prin certificatul emis de Ministerul Sănătății.
- (vi) utilizarea unui titlu corespunzător unei funcții didactice universitare de către persoanele care nu au această calitate (e.g. folosirea sintagmei "Profesor universitar" de către un medic care are funcția de conferențiar universitar);
- (vii) utilizarea titlului de "expert".

c) Canale de comunicare

Prin *canalele de comunicare* se înțeleg toate mijloacele de comunicare prin care medicul / forma de exercitare a profesiei transmite informații către pacienți sau prin care pacienții pot contacta medicul / forma de exercitare a profesiei, inclusiv dar fără a se limita la: adresa de email, paginile profesionale în cadrul rețelelor sociale (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, X etc.), aplicații de mesagerie instant (Messenger, WhatsApp, Slack etc.) folosite de către medicul stomatolog sau forma de exercitare a profesiei în scop profesional.

d) Imagini / materiale foto / video

Afișarea unor cazuri clinice care reflectă cazuistica proprie, a materialelor informative de tip foto/video, inclusiv a materialelor de tipul „*înainte și după acordarea serviciului medical stomatologic*”, este permisă, cu condiția respectării demnității și anonimatului pacientului. De asemenea, sunt permise fotografiile la cabinetul stomatologic și la echipamentele utilizate, imagini cu medicul stomatolog sau echipa medicală în timpul desfășurării activităților profesionale sau ilustrațiile educative care explică procedurile stomatologice și beneficiile acestora pentru sănătatea orală.

În vederea utilizării materialelor foto/video, se va obține în prealabil consimțământul corespunzător al pacientului, în conformitate cu legislația în vigoare, inclusiv cu privire la indicarea numelui sau alte date de identificare ale pacienților.

În acest context, sunt permise testimonialele și mărturiile care expun experiența pacientului.

Forma de exercitare a profesiei poate prelua testimonialele pacienților proprii pe site-ul web sau paginile din cadrul rețelelor de socializare, cât timp conținutul acestor mărturii este în acord cu principiile etice, deontologice și dispozițiile legale în vigoare, inclusiv Codul deontologic și prezentul Ghid de bune practici. Forma de exercitare a profesiei sau medicul care preia pe site-ul web sau paginile din cadrul rețelelor de socializare afirmațiile/testimonialele pacienților este responsabil conform legii și poate fi sancționat în conformitate cu prevederile Codului deontologic pentru conținutul preluat.



3.2 Conținutul publicitar permis

a) Exemple de bună practică

Este permisă utilizarea de informații obiective și neutre despre serviciile oferite, fără comparații directe cu alți profesioniști sau clinici. Comunicările profesionale trebuie să se concentreze pe furnizarea de informații factuale, relevante și verificabile despre serviciile oferite, calificările și experiența practicienilor, fără a utiliza limbaj sau tactici care ar putea induce în eroare, ar compromite integritatea profesiei sau ar transforma serviciile medicale în simple tranzacții comerciale.

Exemple de expresii, conținut publicitar conform:

- *"Clinica noastră oferă o gamă completă de tratamente dentare, realizate de o echipă de medici cu experiență. Contactați-ne pentru o evaluare personalizată a nevoilor dumneavoastră de sănătate orală."*
- *"Apreciam încrederea pacienților noștri. Vă invităm să discutați cu echipa noastră despre planul de tratament personalizat care se potrivește cel mai bine nevoilor dumneavoastră de sănătate dentară."*
- *"Oferim soluții complete de implantologie dentară. Programați o consultație pentru a discuta despre opțiunile de tratament disponibile și pentru a primi o estimare de cost personalizată."*
- *"Medic stomatolog cu 10 ani experiență în domeniu."*
- *"Oferim următoarele servicii și proceduri medicale stomatologice: (...)."*
- *"Avem echipamente moderne / performante"*.

b) Politica comercială

Medicii stomatologi pot comunica informații despre prețurile serviciilor lor în cabinetul stomatologic și prin intermediul paginii proprii de internet, sub forma unei liste de prețuri a tuturor serviciilor furnizate, în concordanță cu dispozițiile legislației privind drepturile și protecția consumatorului.

Lista de prețuri va fi afișată într-o manieră clară, corectă și neînșelătoare.

Prețul afișat pentru orice serviciu medical acordat în cabinetul stomatologic va fi prezentat complet, cu menționarea oricăror costuri adiționale.

Medicii stomatologi și formele de exercitare a profesiei dispun de libertatea de a efectua gratuități, de a oferi reduceri, discount-uri, facilități financiare, în conformitate cu Codul deontologic, exclusiv în cabinetele proprii.

3.3 Conținutul publicitar interzis

Utilizarea următoarelor categorii de mențiuni, expresii, termeni sau referiri în conținutul publicitar realizat de mediul stomatolog sau de forma de exercitare a profesiei încalcă regulile de deontologie profesională și sunt interzise:

(a) Mențiuni comparative și/sau denigratoare și/sau superlative:

Este interzisă utilizarea următoarelor categorii de termeni și expresii în mijloacele de publicitate folosite de medicii stomatologi sau formele de exercitare ale profesiei, inclusiv dar fără a se limita la:



(i) **Comparații directe sau indirecte cu alți practicieni sau servicii, cum ar fi, dar fără a se limita la:**

- "mai bun decât", "superior față de", "peste standardul pieței", "locul / cabinetul ideal", "unicul";
- "cele mai bune tratamente, echipamente și medici", "în cabinetele mici" sau
- "în cabinetele de parter de bloc" sau "în majoritatea cabinetelor" sau "medicii fără experiență."

(ii) **Expresii/judecăți de valoare ce sugerează calitatea scăzută a tratamentelor altor colegi sau denigrarea directă a tratamentelor colegilor, precum următoarele:**

- "acum poți avea și tu parte de tratamente de calitate la firma x"
- "tratamentul este prost făcut"
- "un singur medic nu are cum să facă totul bine, trebuie o echipă".

(iii) **Superlative sau expresii care implică superioritate nejustificată, precum, dar fără a se limita la:**

- "cel mai bun", "cea mai bună", "top", "numărul unu", "lider", "optim", "exceelență";
- "tehnologie de ultimă oră" / "de cea mai nouă generație", "cele mai performante";
- "de calitate superioară", "cele mai moderne echipamente", "echipă de elită";
- "expert", "servicii profesionale" / "calitative" / "de înaltă calitate", "rezultate fantastice de fiecare dată";
- "la cel mai înalt nivel", "servicii premium sau exclusiviste", "cele mai noi și moderne tehnologii, doar la noi."
- "Cel mai bun dentist din oraș", "Serviciile noastre sunt superioare celor oferite de alți medici".
- "Avem cele mai moderne / performante echipamente"
- www.celmaibunmedic.ro; www.dintiperfecti.ro; www.celmaibunimplant.ro;
- celmaitaremedic@gmail.com; mediculperfect@gmail.com,
stomatologulperfect@gmail.com

(b) Facilități financiare, reduceri sau alte avantaje materiale:

Practici comerciale a căror publicitate este interzisă

Este interzis conținutul publicitar cu privire la:

- (i) *Oferirea de bonusuri, cadouri sau orice alt tip de facilitate, cum ar fi:*
- Oferirea gratuită a unui / unor tratament(e) subsecvent(e);
 - Oferirea oricărui tip de cadou, avantaj, facilitate la prima programare;
 - Oferirea unui bonus, cadou, facilitate, orice alt tip de avantaj pentru recomandări de pacienți;
 - Oferirea de servicii gratuite (consult / periaj / plan de tratament / urgențe);



Colegiul Medicilor Stomatologi ROMÂNIA

Str. Lainici nr. 9, Sector 1, București

Tel: 0725.351.765, 0737.666.308

secretariat@cmsr.ro

cmsr.ro

- Oferirea de vouchere cadou sau orice alte facilități cu condiția (i) distribuirii unor informații care promovează medicul stomatolog/ cabinetului medical stomatologic, (ii) abonării cu adresa de mail la comunicările medicului stomatolog/ cabinetului medical stomatologic, sau (iii) orice alte condiționări de acest gen;
 - Oferirea de vouchere la următoarea programare sau programările subsecvente;
 - Oferirea de discount-uri sau reduceri pentru întreaga familie / membrii familiei pacientului;
 - Oferirea de discount-uri / reduceri / facilități financiare discount pentru personalul din cadrul unor instituții, entități juridice, societăți, etc.
- (ii) *Practicarea unui sistem de returnări financiare care promovează returnarea prețului plătit de către pacient pentru situația în care a fost nemulțumit de serviciile primite / alte situații;*
- (iii) *Practicarea de vânzări grupate sau condiționarea serviciilor:*
- Oferirea unui discount de volum de tipul "La două implanturi, al treilea este gratuit";
 - Reducerea de preț pentru un anumit tratament cu condiția ca pacientul să opteze și pentru un alt tip de tratament sau serviciu;
 - Orice alt tip de condiționare a serviciilor medicale care vor fi prestate.
- (iv) *Organizarea de licitații, tombole, concursuri sau oferirea de orice fel de premii/gratuități pentru servicii medicale, care pot fi promovate prin expresii precum:*
- "Participați la tombolă pentru o șansă la un implant dentar gratuit";
 - "Câștigați o consultație gratuită prin participarea la concursul nostru online";
 - "Cazare gratuită dacă faceți implantul la noi";
 - "Tombole cu vouchere".

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezentul Ghid nu interzice acordarea către pacienți a facilităților financiare, reducerilor sau altor avantaje materiale menționate mai sus. Având în vedere complexitatea și varietatea serviciilor și a procedurilor stomatologice, conținutul publicitar cu privire la acestea ar putea fi înșelător sau insuficient de precis din perspectiva informării corecte a consumatorilor, fiind astfel interzis.

Exemple de expresii interzise

Este interzisă utilizarea de cuvinte care sugerează reduceri de prețuri sau oferte comerciale, cum ar fi, dar fără a se limita la:



- "ofertă", "promoție", "ocazie", "discount", "reducere", "pachet";
- "doar la prețul de ...", "de nerefuzat", "la un preț avantajos";
- "tarife speciale / atractive / competitive / incredibile";
- "la prețuri decente / accesibile / rezonabile", "la prețuri mici", "soluții economice", "prețuri de Black Friday";
- "prețuri începând de la ...", "garanție", "superofertă", "cel mai bun preț", "preț imbatabil";
- "doar X locuri pentru pachetul...", "veniți cu bonul de la și aveți servicii gratuite."

(c) Orice referire la funcții sau activități care nu au legătură cu exercitarea profesiei:

Este interzisă utilizarea următoarelor categorii de termeni și expresii în mijloacele de publicitate folosite de medicii stomatologi sau formele de exercitare ale profesiei, inclusiv dar fără a se limita la:

- "Acționar al firmei X", "Administrator al firmei X";
- "Membru în asocieria Z", "Membru în partidul W" etc;
- "Președintele Asociației XYZ"

(d) Mențiuni privind cantitatea rezultatelor obținute, cifra de afaceri sau procentajul de succes, cu excepția cazurilor în care acestea pot fi dovedite (documentate științific, articole publicate, rezultatul unui masterat sau doctorat):

Este interzisă utilizarea următoarelor categorii de termeni și expresii în mijloacele de publicitate folosite de medicii stomatologi sau formele de exercitare ale profesiei, inclusiv dar fără a se limita la:

- "Rata de succes de 99%", "Tratamente 100% eficiente"; "Peste 1000 de zămbete schimbate" etc;
- "Am tratat peste 1000 de pacienți cu succes",
- "Cifra de afaceri de X euro", "Clinica stomatologică profitabilă" etc;

(e) Utilizarea de imagini asociate sau irelevante pentru domeniul stomatologic

Este interzisă utilizarea de imagini care nu au o legătură directă cu serviciile stomatologice sau domeniul medical, inclusiv, dar fără a se limita la imagini care sugerează rezultate nerealistice sau exagerate ale tratamentelor stomatologice.

(f) Publicitate înșelătoare

Publicitatea în domeniul stomatologiei nu trebuie să conțină informații false, înșelătoare ori care ar putea induce publicul în eroare, inclusiv, dar fără a se limita la:

- "Implant fără tăieturi";
- "Dinți ficși în 24 de ore";
- "Obturație laser, fără freză, fără durere."



4. Reclama la produse farmaceutice, dispozitive medicale și alte produse

Nu este permisă reclama efectuată la produse farmaceutice, suplimente alimentare, dispozitive medicale, materiale sanitare sau de tehnică dentară ori alte produse de uz medical.

Capitolul II: Garanțiile medicale Reguli Specifice

1. Obligația de diligență a medicului stomatolog

Medicul stomatolog își va dedica știința și priceperea în interesul pacientului său și va depune diligențele necesare pentru a se asigura că decizia luată este corectă, iar pacientul beneficiază de un act medical de calitate în raport cu condițiile concrete, astfel încât starea de sănătate a pacientului să nu aibă de suferit.

Medicul stomatolog este dator să acționeze cu toată prudența și diligența cerute de știința și etica medicală în vederea atingerii rezultatului dorit, anume tratarea pacientului.

2. Utilizarea unor termeni și expresii

În conformitate cu prevederile art. 73 din Codul deontologic, utilizarea unor cuvinte sau formulări care sugerează o durată nelimitată sau nerealistă a eficacității unui act medical stomatologic sau termeni care garantează rezultate sau succesul actului medical contravine principiilor fundamentale ale profesiei de medic stomatolog și este interzisă.

Cu titlu de exemplu, următoarele cuvinte și expresii nu pot fi folosite de către medicul stomatolog sau de forma de exercitarea a profesiei pentru a garanta actul medical stomatologic:

- "garanție pe viață";
- "implant dentar pe viață";
- "garantat";
- "rezultat perfect";
- "succes 100%";
- "dinți sănătoși pe viață"
- "oferim garanție pe viață pentru toate tratamentele noastre stomatologice".

3. Finalizarea obligației asumate

Medicul stomatolog se va asigura că pacientul a înțeles natura și întinderea relației medic-pacient, prin obținerea acordului informat al pacientului, că are o așteptare corectă cu privire la rezultatele actului medical stomatologic și la serviciile medicale pe care acesta urmează să le primească, precum și că obligația medicului stomatolog este una de diligență privind rezultatele actului medical stomatologic.